

TEMARIO



Escuela de Community Managers

membresía mensual

MÓDULO 1. PASOS INICIALES

- **Escoger nicho**
- **Definiendo a nuestro buyer persona**
(incluye plantilla)
- **Estructura de servicios** *(incluye plantilla)*
- **Cómo crear ofertas potentes** *(incluye plantilla)*

MÓDULO 2. MARCA PERSONAL

- **Propuesta de valor** *(incluye plantilla)*
- **Logotipo, tipografías y colores**
- **Web y mail corporativo**
- **Linkedin**
- **Instagram**
- **Hashtags**
- **Formatos de Instagram y cómo aplicarlos**
- **Facebook**
- **Google My Business**
- **Pinterest**

MÓDULO 3. PONER PRECIO A TUS SERVICIOS

- **Cómo calcular tu precio/hora** (incluye plantilla)
- **Cómo establecer tus tarifas** (incluye plantilla)
- **Los servicios del community manager**

MÓDULO 4. CAPTACIÓN DE CLIENTES

- **Redes sociales y contenido orgánico**
- **Google Ads**
- **Captación offline** (incluye plantillas)

MÓDULO 5. PROPUESTAS

- **Briefing, análisis inicial y envío de propuestas** (incluye plantillas)
- **Seguimiento de propuestas**

MÓDULO 6. EMPEZAR CON UN CLIENTE

- **Gestión del proyecto y envío de documentación** (incluye plantilla)
- **Briefing para el Plan de Social Media** (incluye plantilla)

MÓDULO 7. PLAN DE SOCIAL MEDIA

- **Elaboración del Plan de Social Media** (incluye plantilla)
- **Revisión y creación de perfiles en redes sociales** (incluye plantillas)
- **Caso práctico con ejemplos reales**

MÓDULO 8. CURACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS

- **Curación de contenidos y elaboración del calendario mensual** (incluye plantillas)
- **Planificación del trabajo y Google Drive**
- **Estadísticas con Metricool**

MÓDULO 9. CRECIMIENTO Y ESTRATEGIAS

- *Buenas prácticas*
- *Malas prácticas*
- *Sorteos y concursos*
- *Crisis en redes sociales*

MÓDULO 10. ATENCIÓN AL CLIENTE

- *Clientes tóxicos: cómo detectarlos y gestionarlos*
- *Cómo tener una buena atención al cliente*
- *Qué hacer si quiero subir precios*

MÓDULO 11. FACEBOOK & INSTAGRAM ADS

- *Cómo crear una cuenta publicitaria*
- *Objetivos y tipos de anuncios*
- *Cómo analizar los anuncios de la competencia. Biblioteca de anuncios*
- *Errores a evitar y métricas más importantes*
- *Píxel de Facebook*
- *Públicos y audiencias (incluye plantilla)*
- *Creando un anuncio*

MÓDULO 12. MAILCHIMP

- *Conociendo la plataforma*
- *Crear lista de email, grupos, segmentos y tags*
- *Cómo crear un formulario*
- *Cómo crear una landing page*
- *Automatizaciones de email*

MÓDULO 13. YOUTUBE

- *Crear canal*
- *Guiones y grabación*
- *Cómo subir vídeos*
- *Conseguir tus primeros 100 suscriptores*
- *Productividad en YouTube*

MÓDULO 14. PRODUCTIVIDAD

- *Time blocking y Google Calendar*
- *Planificación semanal y diaria*
- *Herramientas*

MÓDULO 15. FINANZAS

- ***Finanzas personales y de negocio*** (incluye plantillas)

MÓDULO 16. COPYWRITING

- ***Qué es el copywriting***
- ***Las 3 vías de la persuasión***
- ***El lector***
- ***Marca personal***
- ***Conversión***
- ***Técnicas para captar la atención y mantener el interés***
- ***SEO copywriting***
- ***Títulos***
- ***Planificación y desarrollo***

MÓDULO 17. ESTRATEGIA DE NEGOCIO

- ***Cómo diseñar una estrategia de captación de clientes***
- ***Cómo escalar tu negocio como community manager***

CONDICIONES



Escuela de Community Managers

membresía mensual

- Acceso inmediato a todo el contenido.
- 1 clase nueva cada semana.
- Sin permanencia.
- Soporte vía chat de Telegram y grupo privado de Facebook.
- 1 mentoring grupal mensual en directo.
- Acceso 24/7 al contenido.

QUIERO APUNTARME